

Bachelorstudium (BA) Medien- & Kommunikationswissenschaften

Kurzinfo

Formale Voraussetzungen:	Matura oder Studienberechtigungsprüfung
Dauer:	6 Semester
Anrechnungspunkte:	180 ECTS (davon 126 für die Pflichtfächer inkl. Praktikum und Bachelorarbeit, 36 für gebundene Wahlfächer und 18 für freie Wahlfächer)
Unterrichtssprache:	Deutsch (teilweise Englisch)
Akademischer Titel:	Bachelor of Arts (BA)

Dieses Studium ist etwas für mich, wenn ...

- ... ich mich mit Entwicklungen im Medienbereich kritisch auseinandersetzen möchte,
- ... ich in der Kommunikations- und Medienbranche tätig sein möchte,
- ... mich die Planung, Durchführung und Auswertung wissenschaftlicher Untersuchungen interessiert,
- ... ich gerne Informationen beschaffe, gestalte und veröffentliche,
- ... ich ein kommunikativer Mensch bin,
- ... ich über fundierte Kenntnisse der englischen Sprache verfüge.

Was lerne ich in diesem Studium?

Ziel des Studiums ist die Vermittlung eines breiten Spektrums von Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, die ein flexibles Agieren in den vielfältigen und sich rasch ändernden Berufsfeldern in globalisierten Informations- und Mediengesellschaften erlauben. Die akademische Berufsvorbildung soll die Absolventinnen und Absolventen dafür qualifizieren, kommunikations- und medienbezogene Aufgabenstellungen mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten sowie ihre beruflichen Tätigkeiten auf der Basis eines fundierten theoretischen Verständnisses auszuführen und einer kritischen Reflexion zu unterziehen.

Zum Ausbildungsprofil des Studiums gehören folgende Kernkompetenzen:

Kommunikative Kompetenz wird in praktischen Übungen und Seminaren permanent in Form von Präsentationen, schriftlichen Arbeiten und Referaten geübt.
Medienpraktische Kompetenz kann in Lehrveranstaltungen zur Medienpraxis (Film, Video, TV, Radio, Zeitung, Website, Blog etc.) erworben werden.
Inter- und Transnationalität wird durch die Zusammenarbeit mit ausländischen Universitäten gewährleistet.
Neben der Möglichkeit, selbst ein Auslandssemester zu absolvieren, werden auch immer wieder Lehrende von Partneruniversitäten aus dem Ausland in das Lehrveranstaltungsprogramm eingebunden.



Methodische Kompetenz: Dazu gehören u.a. die Formen der Informationsbeschaffung und -verarbeitung, das Erfassen komplexer kultureller, sozialer und gesellschaftlicher Zusammenhänge sowie das selbstständige Verarbeiten der gewonnenen Informationen.

Was macht das Studium an der Uni Klagenfurt einzigartig?

Im Unterschied zu den vergleichbaren universitären Studien in Wien und Salzburg sowie zu diversen Angeboten von Fachhochschulen zielt der Klagenfurter Studienplan nicht auf den journalistischen Bereich ab, sondern insbesondere auf die medial vermittelte Kommunikation in der Gesellschaft und in Organisationen. Der Bedarf an Medien- und Kommunikationsfachleuten ist in diesen Bereichen in den vergangenen Jahren erheblich gestiegen und viele neue Arbeitsfelder sind entstanden. Das Studium ist theoretisch fundiert, orientiert sich aber bewusst auch an der Praxis. Jede bzw. jeder Studierende im BA muss eine berufsbezogene Praxis im Ausmaß von sechs Wochen absolvieren. Diese dient dazu, die erworbenen Kenntnisse zu erproben und anzuwenden. Die gewonnenen Erfahrungen werden in den Lehrveranstaltungen reflektiert. Als Praxis gilt auch die interkulturelle Erfahrung im Rahmen eines Auslandssemesters.

Welche Berufe kann ich nach dem Studium ausüben?

Mit den im Studium erworbenen Qualifikationen sind die Absolventinnen und Absolventen in vielen medien- und kommunikationsorientierten Berufen einsetzbar. Als Tätigkeitsbereiche kommen z.B. in Frage:

Medien- und Kommunikationsforschung: z. B. die Planung, Durchführung, Evaluierung und Vermittlung von qualitativer und quantitativer Forschung im Bereich Medien und Kommunikation.

Medien- und Kommunikationsberatung: z. B. Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations, Werbung, Projektmanagement sowie die Arbeit in medienpädagogischen Projekten.

Medienentwicklung: z. B. die konzeptionelle Entwicklung und Produktion von TV- und Radiosendungen, Videoclips, Magazinen, Zeitungen, Websites etc.

Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement: z. B. Medien- und Kommunikationsarbeit in Organisationen, Institutionen und Gruppen - sowohl der Wirtschaft, der öffentlichen Verwaltung als auch der bürgerlichen Zivilgesellschaft.

Wen kontaktiere ich, wenn ich weitere Fragen zum Studium habe?

Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft

Studienprogrammleitung

ORat Ing.Mag. Hermann Leustik, Raum V.1.36

E-Mail: hermann.leustik@uni-klu.ac.at

Studienvertretung:

E-Mail: puk@oeh-klagenfurt.at

Homepage: <http://www.oeh-klagenfurt.at/puk>

Infos: <http://www.uni-klu.ac.at/mk>



Studienplan

Bachelorstudium (BA) Medien- und Kommunikationswissenschaften

	Typ	SSt	AP	Sem.
PFLICHTFACH 1: GRUNDLAGEN DER MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN		18	36	1.-2.
M1: Studieneingangsphase		6	12	1.
MK@uni-klu: Studienrecht, Studienprofil, Studienwahl & berufl. Zukunft	KU	2	4	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Darstellen	PS	2	4	
Wissenschaftstheoretische Fragestellungen: Geschichte der Wissenschaft/ Wissenschaft und Gesellschaft	VO	2	4	
M2: Theorien, Modelle und Grundbegriffe		6	12	1.-2.
Theorien und Grundbegriffe	VT	2	5	
Kontexte und Bedingungen der Medienkommunikation	VT	2	5	
Medien- und Kommunikationsethik/ Medienrecht	VO	2	2	
M3: Methodologie und Methoden		6	12	1.-2.
Quantitative Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VK	2	4	
Qualitative Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VK	2	4	
Spezielle Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	PS	2	4	
PFLICHTFACH 2: SPEZIELLE MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN		18	36	3.-6.
M4: Organisationskommunikation (VO, PS, SE je 2 SSt)		6	12	3.-6.
M5: Neue Medien und digitale Kultur (VO, PS, SE je 2 SSt)		6	12	3.-6.
M6: Medienpädagogik und Cultural Studies (VO, PS, SE je 2 SSt)		6	12	3.-6.
PFLICHTFACH 3: ANGEWANDTE MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT		20	36	2.-6.
M7: Strategische Kommunikation und Kommunikationsmanagement (VK, KU, SE je 2 SSt)		6	12	3.-6.
M8: Kommunikationspraxis und kommunikative Kompetenz (VK, KU, SE je 2 SSt)		6	12	3.-6.
M9: Medienpraxis und Medienkompetenz (KU)		8	12	2.-5.
M10: Praxis (8 Wochen, bzw. 300 Std.)			12	3.-6.



	TYP	SSt	AP	Sem.
GEBUNDENES WAHLFACH 1: MEDIEN, KULTUR UND GESELLSCHAFT (2 Module)		12	24	3.-6.
M11: Medien und Subjekt (VK, PS, SE je 2 SSt)		6	12	3.-6.
M12: Medien und Gesellschaft (VK, PS, SE je 2 SSt)		6	12	3.-6.
M13: Medien und Technik (VK, PS, SE je 2 SSt)		6	12	3.-6.
GEBUNDENES WAHLFACH 2: INTERDISZIPLINÄRE STUDIEN/ KOMPETENZEN (1 Modul)		6	12	1.-5.
M14: Feministische Wissenschaft - Gender Studies		6	12	1.-5.
Einführung in die Frauen- und Geschlechterforschung	VK	2	4	
LV-Verbund: Wort – Bild – Geschlecht	VK	4	8	
M15: Medien- und Konvergenzmanagement		6	12	2.-5.
Medien- und Konvergenzmanagement	VO	2	3	
Medien und Konsumentenverhalten	VO	2	3	
Medienmanagement	SE	2	6	
M16: Friedensstudien		6	12	1.-5.
Einführungs- bzw. Grundlagenmodul	VK	2	4	
Vertiefung friedensrelevanter Fragestellungen oder Friedenspädagogik	PS	4	8	
M17: Fachsprache Englisch		6	12	1.-4.
Reading and Discussion of Communications and Media Studies	PS	2	4	
Writing in English	KU	2	4	
Presentations in English	KU	2	4	
M18: Schreibpraxis		6	12	2.-4.
Techniken des Schreibens/ Schreibberatung/ kreatives Schreiben	KU	2	4	
Journalistisches/ berufsrelevantes/ populäres Schreiben	KU	2	4	
Wissenschaftliches Schreiben	KU	2	4	
FREIE WAHLFÄCHER			18	1.-5.
BACHELORARBEIT			+6	5.-6.
BA-Arbeit im Rahmen eines Seminars der Module 4-8 und 11-13			+6	6.

Dauer: 6 Semester, 180 ECTS (davon 126 für die Pflichtfächer inkl. Praktikum und Bachelorarbeit, 36 für gebundene Wahlfächer und 18 für freie Wahlfächer)
Akademischer Titel: Bachelor of Arts (BA)

Legende: KU (Kurs), PS (Proseminar), VO (Vorlesung), VK (Vorlesungskurs), VT (Vorlesungstutorium), SE (Seminar), SSt (Semesterstunden), AP (Anrechnungspunkte, bzw. ECTS)

Weitere Infos unter: www.uni-klu.ac.at/mk

